

# STRATEGIE: DIE ZUKUNFT DER STRATEGIE

## – 8 Thesen –

1. Die Märkte differenzieren sich weiter. Größenvorteile werden für den Erfolg eines Unternehmens immer unwichtiger.
2. Der vertikale Wettbewerb in der „eigenen“ Wertschöpfungskette gefährdet Kernkompetenzen und verlangt eine Fokussierung des Unternehmens.
3. Lieferbeziehungen werden zu Wertschöpfungspartnerschaften.
4. Die Organisation wird zu einem Netz von Prozessen. Die Geschäftsfelder werden autonomer, und einzelne Geschäftsprozesse werden unternehmerische Einheiten.
5. Interne Dienstleistungseinheiten werden stärker auf ihren Beitrag für die Bereitstellung marktfähiger Produkte geprüft.
6. Die Steuerung der komplexen und dezentralen Unternehmen durch gemeinsame Werte wird zum Erfolgsfaktor.
7. Auch Unternehmenseinheiten werden transnational.
8. Die Multiplizierbarkeit eines Firmen- und Geschäftskonzepts durch ein Systemunternehmen wird zu einem gewichtigen Wettbewerbsfaktor.

Quelle: Leder, Thomas: Wettbewerb in der Wertschöpfungskette. BddW 12.7.95